

2026年3月25日

コレモ出町柳店は、「フレスコ」へブランドを変更し、 フレスコ出町柳として3/20(金・祝)リニューアルオープンしました。

京都を中心に地域密着型のスーパーマーケット「フレスコ」を展開する株式会社ハートフレンド（本社：京都市下京区 代表取締役社長：井上壮一）は、2026年3月20日（金・祝）、コレモ出町柳店（京都市左京区）をフレスコ出町柳店に屋号を変更し、リニューアルオープンいたしました。



改装では、入口奥に配置されていた生鮮食品売場を入口付近へ移動し、青果コーナーを起点とした鮮度感あふれるレイアウトへと変更しております。また、設備の更新、床や壁紙の張替えを実施し、明るくきれいな店内に生まれ変わりました。

今回の改装は、2020年10月に「コレモ出町柳店」として開店した同店を、当社ブランド「コレモ」から「フレスコ」へ屋号を変更した初の事例です。

リニューアルの背景とポイント

1. 出町柳エリアの特性と背景

出町柳エリアは、単身世帯や学生が7割を占め、観光客や民泊利用も多い活気ある地域です。近隣の鴨川デルタ（鴨川と高野川の合流地点）は、市民や学生、観光客が憩う京都を象徴する景勝地として知られています。

2. 屋号刷新による戦略的展開

今回の屋号変更は、「フレスコ」ブランドへ統一することで、オペレーションの効率化や管理体制の強化を図ります。フレスコのコンセプトである「街の冷蔵庫」として品質と鮮度で支持される店舗を目指し、生鮮食品の強化と品揃えの拡充を実施しました。

3. 生鮮食品売場の拡充と、地域の多様なニーズに応える品揃えの最適化

店舗入口から広がる青果コーナーを中心に、生鮮食品売場の面積を大幅に拡大しました。明るく開放的、かつ清潔感あふれる売場空間へと変更し、鮮度と品質を重視した商品を豊富に取り揃えております。あわせて、近隣学生や単身世帯の「タイパ・コスパ」に応える惣菜・簡便商材、観光客向けのインバウンド商材、さらには少人数世帯に最適な「食べきりサイズ」の少量パックなど、地域の多様なニーズに合わせた品揃えを最適化。24時間営業の利便性を活かし、快適なお買い物環境を整えました。



<フレスコ出町柳店立地>



<改装後の店内レイアウト>



フレスコ出町柳店 店舗概要

- 住所 | 京都府京都市左京区田中関田町 25-3
- 電話番号 | 075-551-5881
- 営業時間 | 24時間営業
- 駐車場 | なし



会社概要

会社名 | 株式会社ハートフレンド (Heart Friend Co.,Ltd.)

役員 | 代表取締役社長 井上 壮一

専務取締役 山田 真司

常務取締役 中野 周策

取締役 宮嶋 龍生

監査役 木田 稔

従業員 | 約 4,200 名 (社員・パートタイム)

業界 | 総合食品スーパー

年商 | 603 億円 (連結) 【2025 年 2 月期】

本社 | 〒600-8311

京都市下京区若宮通五条下ル毘沙門町 33 番地 1

TEL 075-468-9171 FAX 075-468-9172



<株式会社ハートフレンド 本社>

以上

食を通じてともに笑顔に。

私たちは食を通じて、お客様を笑顔にし、
働く仲間を笑顔にし、社会を笑顔にします。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社ハートフレンド 管理本部 広報室

〒600-8311 京都市下京区若宮通五条下ル毘沙門町 33 番地 1

TEL : 075-468-9171 FAX : 075-468-9172 MAIL : kouhou@hf-fresco.com

