

2026年4月6日

スーパーフレスコ × 京都府立桃山高等学校 食品ロス削減を目的とした「かわいい値引きシール」の実証実験をフレスコ桃山店で開始

京都を中心に地域密着型のスーパーマーケット「フレスコ」を展開する株式会社ハートフレンド（本社：京都市下京区、以下「当社」）は、2026年3月31日(火)、京都府立桃山高等学校（以下「桃山高校」）のカリキュラム、「スーパーサイエンスハイスクール(SSH)」における探究活動に賛同し、同校生徒が考案・デザインした「かわいい値引きシール」を導入した実証実験への協力を、フレスコ桃山店にて開始いたしました。



＜桃山高校 2025年度探究学習 62班の生徒の皆さん＞

フレスコ桃山店は、2026年3月31日（火）から4月30日（木）までの1ヶ月間、デリカ（お惣菜）コーナーにて本プロジェクトを実施します。学生考案のシールは、商品が値引きされるタイミングに合わせて、フレスコ桃山店のスタッフが実際に貼付を行います。



＜実際の商品に貼られた食品ロス削減を目的とした「かわいい値引きシール」＞

聞き取り調査から生まれたアイデアを「現場」で

当社と桃山高校の連携は、2025年10月にフレスコ桃山店で実施した、生徒による食品ロスに関する聞き取り調査から開始しました。生徒たちは、フレスコ桃山店で調査を通じ、「値引き商品は、周囲の目が気になり、恥ずかしくて買えない人がいる」という消費者の心理的ハードルに着目。生徒たちは、値引きシールを親しみやすくかわいいデザインにすれば、抵抗感を減らし、売れ残りを防げるのではないかという仮説のもと、解決策として食品ロス削減を目的とした「かわいい値引きシール」を立案しました。当社は、桃山高校より、生徒考案のシールの効果検証をしたいとの依頼を受け、それに応える形で実証実験への協力を決定いたしました。



<3月31日実施のシール貼り体験の様子>

実証実験の開始日となる3月31日（火）には、フレスコ桃山店にて生徒たちによるシール貼り体験を実施。生徒自らが、商品の値引き作業を行い、自分たちが1年をかけて考案した「かわいい値引きシール」を一枚ずつ丁寧に貼り付ける様子が見られました。

本検証で得られた販売データや結果は、当店から桃山高校へ共有し、生徒たちのさらなる探究活動に役立てていただきます。当社はこれからも、地域密着型スーパーとして、持続可能な社会づくりに貢献してまいります。



<フレスコ桃山店外観>

実証実験の実施概要

実施期間	2026年3月31日（火）～4月30日（木）
実施場所	フレスコ桃山店（京都府京都市伏見区観音寺町205-1） 内 デリカ（お惣菜）コーナー
実施主体	京都府立桃山高等学校・ 株式会社ハートフレンド（フレスコ桃山店）

※デリカの商品は、時間により値引きを実施していない場合がございます。

※京都府立桃山高等学校は、文部科学省「スーパーサイエンスハイスクール（SSH）」指定校です。

本件紹介記事：<https://www.kyoto-be.ne.jp/momoyama-hs/mt/ssh/2026/04/fresco.html>

以上

会社概要

会社名 | 株式会社ハートフレンド (Heart Friend Co.,Ltd.)

役員 | 代表取締役社長 井上 壮一

専務取締役 山田 真司

常務取締役 中野 周策

取締役 宮嶋 龍生

監査役 木田 稔

従業員 | 約 4,200 名 (社員・パートタイム)

業界 | 総合食品スーパー

年商 | 603 億円 (連結) 【2025 年 2 月期】

本社 | 〒600-8311

京都市下京区若宮通五条下ル毘沙門町 33 番地 1

TEL 075-468-9171 FAX 075-468-9172



<株式会社ハートフレンド 本社>

食を通じてともに笑顔に。

私たちは食を通じて、お客様を笑顔にし、
働く仲間を笑顔にし、社会を笑顔にします。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社ハートフレンド 管理本部 広報室

〒600-8311 京都市下京区若宮通五条下ル毘沙門町 33 番地 1

TEL : 075-468-9171 FAX : 075-468-9172 MAIL : kouhou@hf-fresco.com

