

フレスコ三国店が5/29(金)リニューアルオープンしました。

京都を中心に地域密着型のスーパーマーケット「フレスコ」を展開する株式会社ハートフレンド（本社：京都市下京区、代表取締役社長：井上壮一）は、2026年5月29日（金）、フレスコ三国店（大阪市淀川区）をリニューアルオープンいたしました。



フレスコ三国店は、2003年4月1日にオープン以来、フレスコの大阪一号店として、多くのお客様にご利用いただいております。同店は、阪急宝塚線「三国」駅直結という抜群のアクセスと、朝8時から夜24時までの営業、青果・デリカの店内加工に加え、精肉・鮮魚の加工・調理場を備えた、「近さ」「便利さ」「新鮮さ」をかなえる、フレスコの店舗で、今回のリニューアルでは、老朽化した設備の更新、床やクロスの張替え、冷蔵冷凍ケースの増設を実施しています。

リニューアルの主要ポイント

1. 青果

店内入って右手の青果コーナーは、冷蔵ケース管理の品目を拡大、野菜・果物の配置の見直しを実施しました。

野菜は、新鮮な「素材」の展開と、即食需要に応える下ごしらえ済みの加工野菜、カットサラダなどをバランスよく品ぞろえし、多様なニーズに応えます。果物は、見やすさ・選びやすさを重視した棚割に変更、また、すいかやパイナップルなどのカットフルーツは、大・小複数容量のバリエーションで展開します。



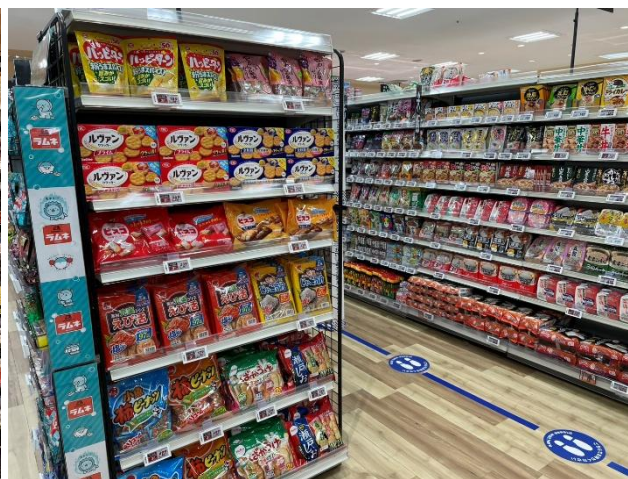
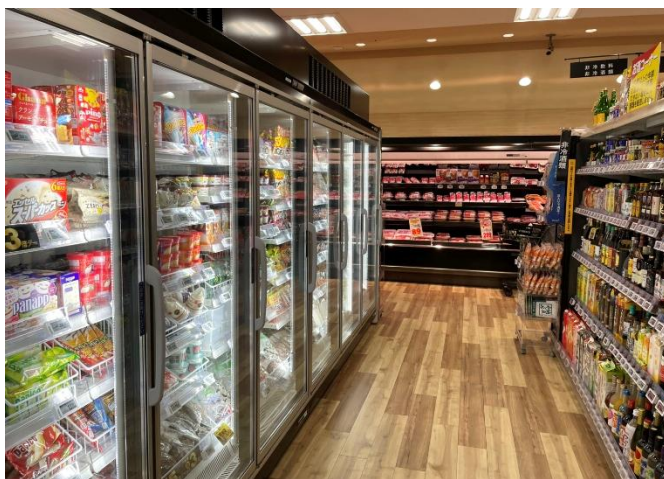
2. 精肉・鮮魚

精肉・鮮魚コーナーは、それぞれ冷蔵ケースを増設し、店内加工の強みを活かした大容量パックや、こだわり商品や店舗限定のお買い得商品の陳列が可能になりました。また、新たに冷凍リーチンケースを導入。ストック需要に対応する冷凍商品の品揃えを拡充しました。バラエティー豊かな商品展開と、出来立て・切りたての鮮度、店内加工ならではのきめ細やかな対応で、まちの冷蔵庫としての中核を担います。



3. 冷凍ケースの増設・グロッサリーの棚の高さを変更

今回のリニューアルでは、店舗中央付近に冷凍ケースを新規導入し、冷凍食品・アイスのコーナーを、それぞれ 1.5 倍に拡大しました。また、グロッサリーを陳列する棚の高さを低くし、お客様の手に取りやすい売り場へ刷新いたしました。



会社概要

会社名 | 株式会社ハートフレンド (Heart Friend Co.,Ltd.)

役員 | 代表取締役社長 井上 壮一
専務取締役 山田 真司
常務取締役 中野 周策
取締役 宮嶋 龍生
監査役 木田 稔

従業員 | 約 4,200 名 (社員・パートタイム)

業界 | 総合食品スーパー

年商 | 622 億円 (連結) 【2026 年 2 月期】

本社 | 〒600-8311

京都市下京区若宮通五条下ル毘沙門町 33 番地 1

TEL 075-468-9171 FAX 075-468-9172



<株式会社ハートフレンド 本社>

以上

食を通じてともに笑顔に。

私たちは食を通じて、お客様を笑顔にし、
働く仲間を笑顔にし、社会を笑顔にします。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社ハートフレンド 管理本部 広報室

〒600-8311 京都市下京区若宮通五条下ル毘沙門町 33 番地 1

TEL : 075-468-9171 FAX : 075-468-9172 MAIL : kouhou@hf-fresco.com

